

Технические требования и размеры рекламных модулей журнала «Правовые основы семьи»

Рекламные модули принимаются в готовом для печати виде

Платформа	PC
Формат файла	*.eps, *.tiff, *.psd
Формат архивного файла	*.rar, *.zip
Шрифты	в кривых, на отдельном слое
Разрешение	300 dpi при размере 100%
Цветовое пространство	CMYK
Профиль	Euroscale Coated v2.0
Сумма красок (Total Ink Limit)	не более 340%
Обрезной формат	212 x 293 мм

Значимые элементы дизайна следует располагать:

- по горизонтали — не ближе, чем 20 мм к краю полосы или к корешку;
- по вертикали — не ближе, чем 10 мм к краю полосы.

Для макетов навывлет отступы за обрез составляют 5 мм с каждой стороны

Размеры рекламных модулей:

■ 1/8 (горизонтальная)	85x64 мм	■ 1/2 (горизонтальная)	178x134 мм
■ 1/8 (вертикальная)	40x134 мм	■ 1/2 (вертикальная)	85x274 мм
■ 1/4 (горизонтальная)	178x64 мм	■ 1/1 (полоса набора)	178x274 мм
■ 1/4 (вертикальная)	85x134 мм	■ 1/1 («на вылет»)	212x293 мм (вылеты по 5 мм с каждой стороны)

